

Pour une société **inclusive** et un monde *durable*



www.lesentreprises-sengagent.gouv.fr



Sommaire

Nous connaître

Notre raison d'être	5
Nos trois missions	6
Devenir membre	7

Donner aux entreprises les moyens d'agir

Les thématiques et engagements	8
--------------------------------------	---

Fédérer et favoriser le dialogue entre dirigeants d'entreprises engagés

La force des clubs "Les entreprises s'engagent"	10
Les clubs en actions	12
L'impact de la Communauté et de ses clubs	13

Porter la voix des entreprises engagées et imaginer collectivement l'entreprise de demain

Le Manifeste	14
Les Cycles de réflexion	14
Le Baromètre	15

Nous rejoindre

En tant qu'entreprise membre	16
En tant qu'entreprise mécène	18
En tant que partenaire	19

La Communauté “Les entreprises s’engagent”

Première coalition public-privé

consacrée à l’engagement des entreprises sur les enjeux sociaux, sociétaux et environnementaux, la Communauté “Les entreprises s’engagent” regroupe des entreprises autour de thématiques prioritaires (jeunes, handicap, sobriété, seniors, quartiers prioritaires, lutte contre la récidive, sport, lycées professionnels, achats inclusifs, réfugiés, etc.).

Depuis avril 2022, la Communauté

est animée par un groupement d’intérêt public (GIP) cofondé par le ministère du Travail, France Travail et une association d’entreprises mécènes. Sylvie Jéhanno, présidente-directrice générale de Dalkia, et Thibaut Guilluy, directeur général de France Travail, co-président la Communauté.

Grâce à des solutions d’accompagnement,

la Communauté est aux côtés des entreprises de toutes tailles, de tous secteurs, de tous les territoires de France et de leurs dirigeants pour les aider à agir pour une société inclusive et un monde durable.

100 000
*entreprises
engagées*

101
*clubs
départementaux*



A man in a blue suit and glasses is clapping and smiling. He is standing in a room with a white ceiling and a red object in the foreground. In the background, there are other people, including a woman holding a camera.

*L'entreprise
de demain
sera engagée
ou ne sera pas*

Nous connaître

Notre *raison d'être*

*Plus aucune entreprise ne peut laisser de côté la question de **l'engagement**.*

Aucune entreprise ne le doit. Touchées par les grandes transformations sociales, sociétales, environnementales et technologiques, **les entreprises doivent s'adapter** et transformer leur modèle et leurs activités.

Toutes les entreprises – de toutes tailles, de tous secteurs d'activité et de toutes implantations géographiques – ont le **pouvoir de faire et d'agir**. Les solutions qu'elles déploient et leur force de frappe pour répondre à ces grands défis sont **une opportunité pour notre société**.

*C'est pourquoi il est indispensable aujourd'hui de les accompagner pour les aider à révéler **leurs potentiels d'engagement**.*

Depuis 2018, la Communauté "Les entreprises s'engagent" joue ce rôle. En tant que première politique publique de l'engagement des entreprises, elle est un **facilitateur et un accélérateur de passage à l'action**.

Nous leur proposons de **continuer de recruter, d'innover, de produire, de se développer**, mais de le faire autrement.

Quand une entreprise s'engage, elle en tire profit durablement, grâce notamment à un attachement plus fort de ses clients et à **une attractivité renforcée** vis-à-vis de ses collaborateurs et de ses parties prenantes.

L'engagement est un axe stratégique pour les entreprises.

Il ne s'agit pas d'exercer leur activité et de s'engager en parallèle, il s'agit de s'engager dans le cadre de leur activité. En réconciliant business et engagement, on démultiplie les deux.

Cette vision est partagée par 100 000 entreprises engagées partout en France.

Nous pensons qu'une entreprise engagée, c'est une entreprise qui a **conscience de ses impacts**, positifs comme négatifs, sur la société et sur la planète, et qui s'engage dans une démarche de progrès permanent.

La Communauté "Les entreprises s'engagent", forte de la coopération entre le public et le privé, permet à chaque entreprise de **progresser**, d'aller toujours plus loin en matière d'engagement et de s'ancrer ainsi pleinement dans **une stratégie d'impact positif**.

Nos *trois missions*



Thibaut Guilluy, directeur général de France Travail et co-président de la Communauté "Les entreprises s'engagent", et des alternants de l'entreprise Manutan.

1

Donner aux entreprises les moyens d'agir.

Embaucher un jeune en apprentissage, lutter contre le gaspillage énergétique, recruter une personne vivant avec un handicap...

Parce qu'il y a autant de façons de s'engager qu'il y a d'entreprises, la **Communauté accompagne leur passage à l'action par :**

- la mise à disposition d'outils et de dispositifs clé en main, permettant à chaque entreprise d'agir et de faire évoluer ses pratiques ;
- 1 500 événements par an de sensibilisation et de passage à l'action partout en France.

agir
valoriser
sensibiliser
engager **fédérer**

2

Fédérer et favoriser le dialogue entre dirigeants d'entreprises engagés partout en France.

Grâce aux **101 clubs départementaux**, en lien avec l'État et ses opérateurs, et grâce à la participation d'une coalition de partenaires au plus près des territoires, les dirigeants d'entreprises rencontrent un réseau de pairs. Ils peuvent partager des bonnes pratiques et s'encourager ainsi à **agir et innover ensemble sur tous les champs de la responsabilité sociétale** des entreprises (RSE).

3

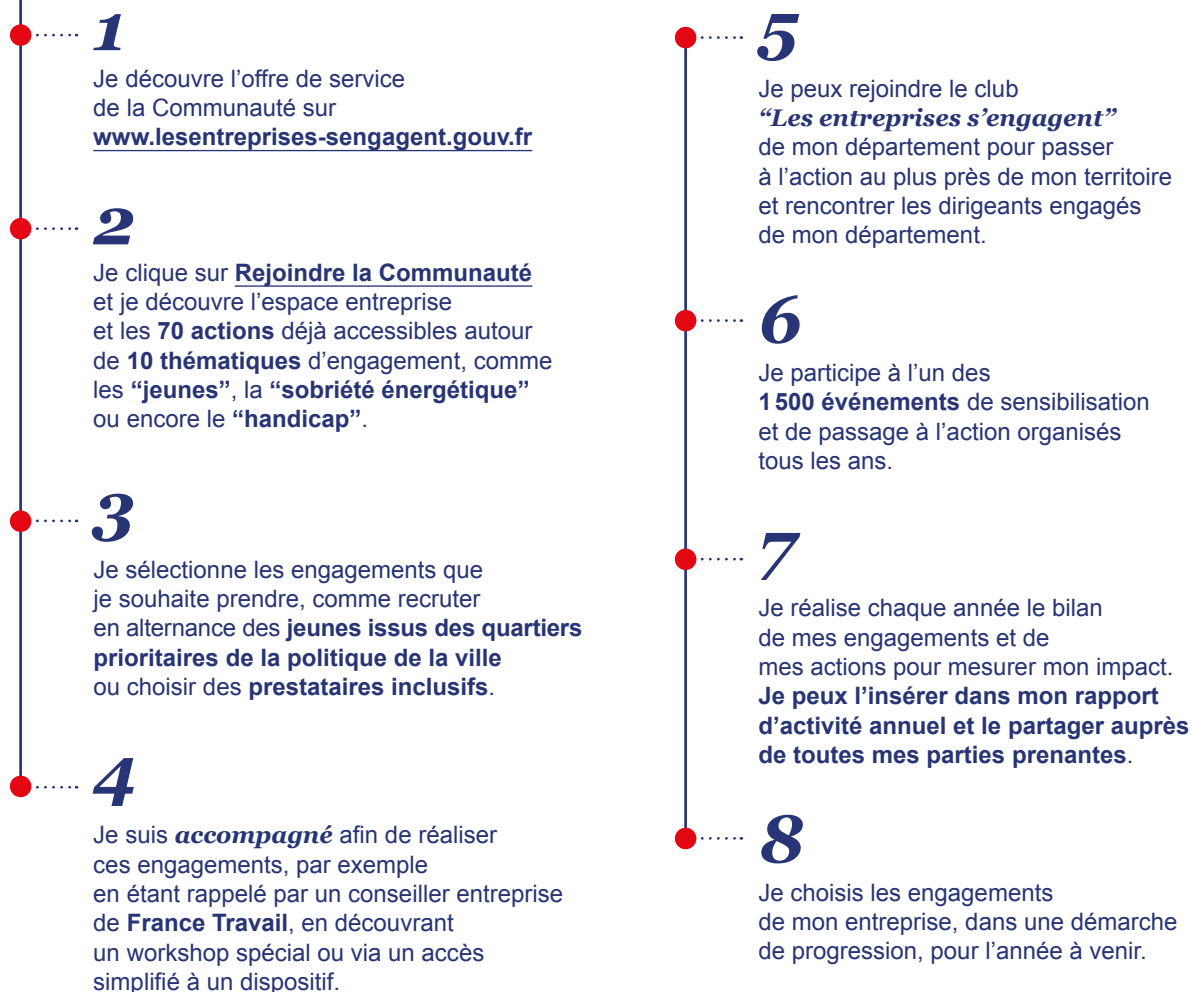
Porter la voix des entreprises engagées et imaginer collectivement l'entreprise de demain.

Parce que l'entreprise de demain sera engagée ou ne sera pas, la Communauté "Les entreprises s'engagent" entend **réconcilier l'entreprise avec sa raison d'être première** : être au service du développement humain, générer de la valeur partagée et tendre vers une croissance inclusive et durable.

La Communauté accompagne les entreprises dans leur engagement en **valorisant leurs bonnes pratiques** et leurs actions. Elle propose également des études, organise des rencontres et soutient des innovations pour favoriser les initiatives responsables.

Devenir membre de la Communauté “Les entreprises s’engagent”

- Je veux être **accompagné** pour faire progresser mon entreprise sur les enjeux **sociaux, sociétaux** ou **environnementaux**.



Une plateforme unique pour tout comprendre

La plateforme www.lesentreprises-sengagent.gouv.fr est le centre de ressources unique à destination des entreprises pour :

- **s’informer et passer à l'action** – sur les thématiques d'engagement, les dispositifs, les services, les outils accessibles, etc. ;
- **s’inspirer** – avec le Workshop, l'Interview, le Manifeste, le Baromètre, etc. ;

- **progresser** – grâce à un parcours personnalisé pour chacune des entreprises membres ;
- **découvrir les clubs départementaux** – et avoir accès à tous les événements sur l'ensemble du territoire.



Donner aux entreprises les moyens d'agir

Un chercheur d'emploi
lors d'un atelier
Patron(s) dans
ma ville à Pierrefitte-
sur-Seine (93).

*Les **thématiques** et engagements*

Rendre l'engagement accessible à toutes les entreprises.

Les entreprises s'engagent, mais elles ne peuvent pas le faire seules. Pour les accompagner, **la Communauté développe des parcours clé en main** sur des thématiques prioritaires ou en devenir pour l'engagement des entreprises, et **met à disposition des outils** et des ressources pour s'évaluer et progresser.

Identifier un dispositif, être mis en lien avec un conseiller, découvrir et se sensibiliser

à un nouveau sujet, puis suivre sa progression : ces parcours permettent, à partir des engagements volontaires des entreprises, de leur proposer les **solutions qui leur correspondent le mieux**.

Jeunesse et recrutement inclusif aujourd'hui, biodiversité, ruralité ou diversité demain : parce que l'engagement des entreprises évolue chaque jour, **l'offre de la Communauté s'enrichit en permanence**.

10
*thématiques
d'engagement*

70
engagements



En plus

Afin d'accompagner les dirigeants d'entreprises dans cette démarche de transformation de leur structure, la Communauté "Les entreprises s'engagent" propose aussi des services. Ils permettent aux dirigeants

de se sensibiliser, de se former, mais également de situer leur entreprise en matière d'engagement ou encore de piloter leurs indicateurs extra-financiers via des MOOC, des modules interactifs et des autodiagnostic.

Quelques-unes des thématiques sur lesquelles les entreprises peuvent s'engager.



Jeunes

- Proposer des immersions professionnelles pour les jeunes et du mentorat
- Recruter des jeunes (dont des jeunes en parcours d'insertion, notamment en contrat d'engagement jeune)
- Accueillir des stagiaires (notamment de 3^e et de 2^{de}) et des alternants



Habitants des quartiers prioritaires de la ville

- Accueillir des stagiaires de 3^e et des alternants issus des quartiers prioritaires de la ville
- Développer des actions avec les établissements scolaires situés dans ces quartiers
- Acheter plus responsable, en choisissant des prestataires implantés dans ces quartiers



Lycées professionnels

- Engager ses collaborateurs dans le mentorat pour accompagner des élèves de lycées professionnels
- Accueillir des jeunes de lycées professionnels en stage et recruter des apprentis
- Contribuer à la formation continue des professeurs



Seniors

- Accueillir des demandeurs d'emploi seniors en immersion professionnelle
- Recruter des candidats seniors formés via la préparation opérationnelle à l'emploi
- Recruter des profils seniors, notamment via un contrat de professionnalisation



Personnes réfugiées

- Recruter des demandeurs d'emploi bénéficiaires d'une protection internationale
- Recruter des personnes déplacées d'Ukraine
- Proposer des logements aux personnes déplacées d'Ukraine



Sport

- Recruter autrement via le sport
- Soutenir un athlète de haut niveau
- Développer la pratique sportive au sein de son entreprise



Sobriété énergétique

- Réaliser un diagnostic de performance énergétique
- Développer des clauses de sobriété dans ses contrats avec toutes les parties prenantes
- Favoriser la mobilité durable
- Déployer une animation partagée de la démarche au sein de son entreprise



Handicap

- Recruter des personnes en situation de handicap
- Participer au DuoDay
- Accueillir en immersion professionnelle des personnes en situation de handicap



Achats inclusifs

- Faire appel à des prestataires inclusifs



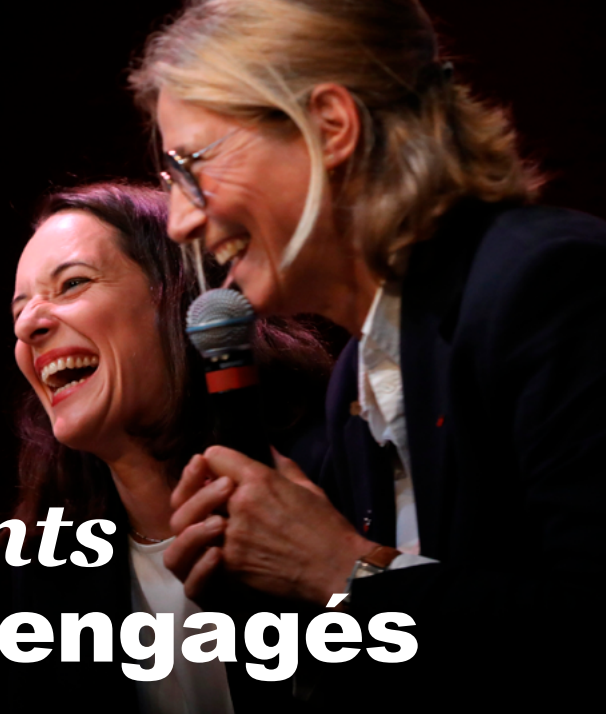
Lutte contre la récidive

- Recruter des personnes placées sous main de justice
- Accompagner des personnes placées sous main de justice à travers le mentorat
- Développer son activité en détention



Pour retrouver la liste exhaustive des engagements, rendez-vous sur la plateforme www.lesentreprises-sengagent.gouv.fr

Fédérer et favoriser le dialogue entre dirigeants d'entreprises engagés



Laëtitia de Montgolfier, directrice des ressources humaines de Lidl France, et Blandine Mulliez, présidente de la Fondation Entreprendre, lors du Congrès "Les entreprises s'engagent" 2023.

La force des clubs **"Les entreprises s'engagent"**

La Communauté "Les entreprises s'engagent" se décline partout en France grâce à 101 clubs départementaux.

Participer à un job dating inclusif ou à un atelier de sensibilisation à la non-discrimination, rencontrer les dirigeants engagés de mon territoire, trouver le bon interlocuteur parmi l'État ou ses partenaires : **les clubs "Les entreprises s'engagent" sont le point de rencontre et d'action** de toutes les entreprises qui souhaitent progresser et s'engager partout en France.

Chaque club est copiloté par un dirigeant d'entreprise engagé et un représentant de l'État. Il est animé au quotidien par un réseau local d'entreprises.

Ces clubs offrent l'opportunité aux entreprises de :

- **rencontrer une communauté** de pairs engagés sur leur territoire ;
- **passer à l'action collectivement** et concrètement ;
- **participer à la construction** de l'entreprise engagée de demain.

*Au niveau **national***

Le club national "Les entreprises s'engagent" réunit **les entreprises de plus de 1 000 salariées engagées** dans la Communauté, et leur propose des temps d'échanges, de réflexion et de passage à l'action.

1500

événements de passage
à l'action chaque année

101

clubs
départementaux

500

personnes
mobilisées



800

entreprises
au sein du club national

La Communauté vue par les dirigeants



Club du Pas-de-Calais

Didier Montreuil

Directeur de centre, Groupe Nicollin

«Au sein du club, de plus en plus d'entreprises engagées lancent des programmes de mentorat et s'ouvrent au recrutement inclusif. Nous sommes fiers de ces petites victoires accumulées jour après jour. En plus de ces dispositifs concrets, la Communauté apporte aux membres la valeur inestimable d'un réseau solide et l'exemplarité.»

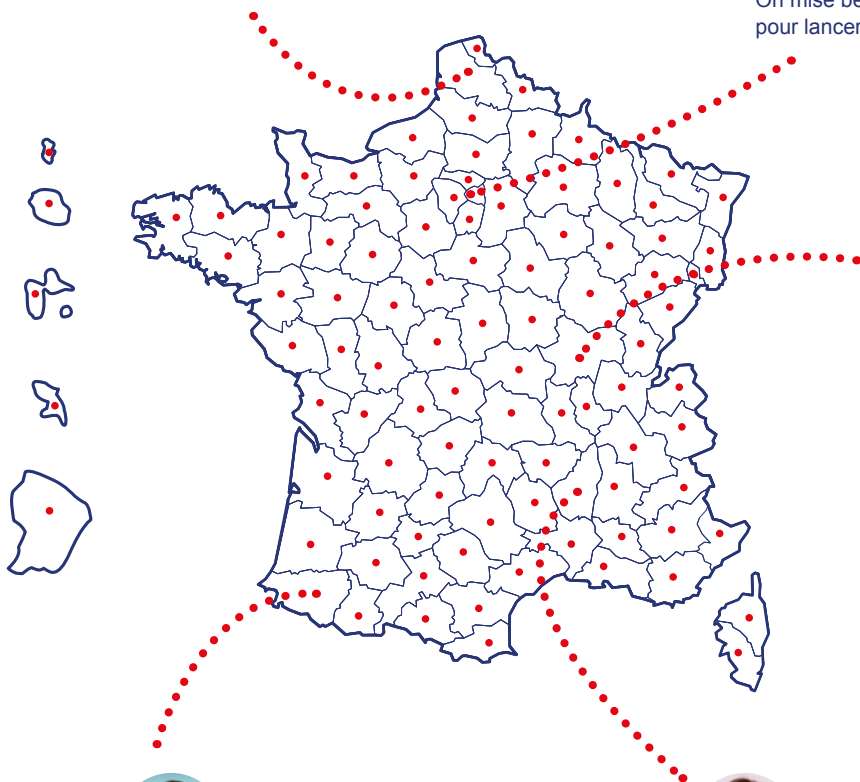


Club des Yvelines

Coumba Dagbeto

Directrice générale, ESP Groupe

« Les quartiers prioritaires regorgent de talents ! Il suffit de leur faire confiance pour révéler leur potentiel, comme je l'ai fait dans mon Groupe. Dans le club des Yvelines, les membres de la Communauté bénéficient d'animations et d'événements promouvant l'inclusion des personnes moins favorisées et fragilisées, en particulier dans le cadre de l'insertion professionnelle. On mise beaucoup sur l'apprentissage et le stage pour lancer ces talents. »



Club de Saône-et-Loire

Nicolas Chevalier

Président, SO BAG

« Dans notre club, les entreprises peuvent apprendre à contribuer à préserver notre environnement, grâce à la sensibilisation d'experts comme l'Agence régionale de la biodiversité. Elles comptent aussi sur les partages d'expériences : lors de la présentation de la Convention des Entreprises pour le Climat, Keops, Hydroprocess et SO BAG ont exprimé leurs motivations et leurs démarches pour transformer nos modèles économiques vers plus de durabilité et d'inclusion. Je suis très fier que mon entreprise en inspire d'autres. »



Club des Pyrénées-Atlantiques

Bernard Beyt

Directeur général, SAS Jean Goyty

« Le club des Pyrénées-Atlantiques est un lieu de partage, où chacun peut témoigner et trouver du soutien. Les entreprises y recherchent notamment des solutions d'insertion pour les plus vulnérables. Elles ont pu ainsi rencontrer des demandeurs d'emploi au cours d'un job dating à la Maison d'arrêt de Pau, et soutenir des personnes au revenu de solidarité active. Nous, chefs d'entreprise, avons un rôle moteur pour le développement de nos sociétés et le bien-être de nos salariés. »



Club de l'Ardèche

Bénédicte Durand

Présidente-directrice générale, Altheora

« L'Ardèche est un département très contrasté, où les richesses et la valeur des femmes et des hommes qui y vivent et y travaillent sont souvent assez peu connues. En prenant part à la Communauté, les entreprises locales trouvent de nouvelles solutions sur des thématiques d'engagement, que cela soit le handicap, la lutte contre la récidive, les achats inclusifs, les jeunes... Comme des événements qui cassent les codes des dispositifs traditionnels : par exemple, une pièce de théâtre pour sensibiliser à la sobriété. »

Les clubs *en actions*

*Les clubs départementaux organisent 1500 événements chaque année pour permettre aux entreprises de **découvrir les thématiques** sur lesquelles **s'engager**, de **passer à l'action** concrètement et de **se rassembler** entre pairs engagés sur le département.*

Voici trois exemples.

● **Recrute ton boss**

Lancé par le club du Puy-de-Dôme en 2022, "Recrute ton boss" est **un job dating inversé** : l'entreprise postule et le demandeur d'emploi recrute. L'employeur doit le convaincre en lui présentant sa structure, ses valeurs, ses engagements et ses métiers.

C'est **une opportunité pour les entreprises** d'identifier différemment de nouveaux talents, notamment parmi les profils visés par les différentes thématiques d'inclusion (jeunes, réfugiés, demandeurs en quartier prioritaire de la politique de la ville, etc.).

À noter. Un "Recrute ton boss" réunit une quinzaine d'entreprises pour une cinquantaine de demandeurs d'emploi. En moyenne, un participant sur deux trouve une opportunité de stage, d'emploi ou d'immersion à l'issue de l'événement.

● **Formation et sensibilisation à la non-discrimination**

La formation à la non-discrimination animée par La Cravate Solidaire, un partenaire soutenu par la Communauté "Les entreprises s'engagent", a lieu partout en France. Elle a deux objectifs principaux : **permettre une meilleure compréhension du sujet de la discrimination** dans le cadre du processus de recrutement en se mettant dans la peau d'une personne victime de discrimination et **agir collectivement en faveur de la diversité** et de l'inclusion dans l'entreprise.

À noter. En 2024, 35 formations ont eu lieu partout en France.



● **Du Stade vers l'emploi**

"Du Stade vers l'emploi", co-porté avec France Travail, propose aux entreprises de **découvrir une nouvelle manière de recruter**, par la pratique du sport.

L'objectif est de **lever les freins au recrutement** à l'aide de séances sportives collectives, afin de briser les barrières et de favoriser les rencontres, dans une ambiance plus conviviale et moins stressante pour les participants. Cet événement permet aux entreprises de **recruter de nouveaux talents**, en sortant du cadre classique.

À noter. En 2024, plus de 500 opérations ont eu lieu partout en France.



Découvrez tous les événements des clubs sur la plateforme www.lesentreprises-sengagent.gouv.fr

L'impact de la Communauté et *de ses clubs*

Les entreprises qui *rejoignent un club
départemental* recrutent en moyenne :



2 fois plus
de *travailleurs*
en situation de handicap
que les autres entreprises

72,7 %

de plus
de publics
seniors
que les autres
entreprises

73,4 %

de plus
de publics
RSA
que les autres
entreprises





Porter la voix des entreprises engagées et imaginer collectivement l'entreprise de demain

Le Congrès
"Les entreprises
s'engagent" 2024.

*Penser l'entreprise de demain
pour la **construire** avec toutes
les parties prenantes* – entreprises,
État, fédérations professionnelles, associations
et acteurs de la société civile – c'est aussi le rôle
de la Communauté "Les entreprises s'engagent".

Pour cela, elle crée des **espaces d'échanges**
et de réflexion, observe, expérimente et étudie
les pratiques des entreprises pour les diffuser
au plus grand nombre.

Le Manifeste

Le Manifeste "Les entreprises s'engagent"
donne à voir, à travers **25 propositions**,
ce qu'une entreprise, quels que soient sa taille
et son secteur d'activité, a le pouvoir de faire
en dessinant ce que pourra être l'entreprise
engagée de demain.

Une entreprise engagée est celle qui a conscience
de ses impacts positifs comme négatifs sur
son écosystème, et qui entame une **démarche
de progrès** pour accroître ses impacts positifs
et réduire ses externalités négatives.

Avec le Manifeste "Les entreprises s'engagent",
la Communauté vient porter dans le débat public
une vision nouvelle de l'entreprise engagée,
celle qui revient à sa raison d'être première :
être au service du développement humain.

Ces 25 propositions, élaborées collectivement,
permettent d'alimenter la réflexion des entreprises
sur leur raison d'être et sur les leviers d'engagement
comme **gages de performance**.

Les Cycles de réflexion

La Communauté "Les entreprises s'engagent"
élabore chaque année de nouvelles solutions
de passage à l'action sur les thématiques
qui font et feront l'entreprise.

Les Cycles de réflexion rassemblent **des
entreprises, des experts, des représentants
de l'État et des acteurs de la société civile**
pour penser, ensemble, les futurs programmes
d'engagement qui seront déployés par la
Communauté avec l'ensemble de ses partenaires.

Travailleurs pauvres, diversité, gouvernance
partagée : les recommandations issues
de ce travail collectif permettent d'**enrichir
en permanence les solutions proposées**
aux entreprises de la Communauté.



Le Baromètre

Tous les ans, la Communauté "Les entreprises s'engagent" présente le **Baromètre de l'engagement des entreprises**, réalisé par BVA Xsight (résultats de novembre 2024 ci-dessous). Il analyse les avis, intentions et actions en matière sociale et environnementale des dirigeants français.

Pourquoi les entreprises s'engagent ?

84 %

pensent qu'elles ont un **rôle à jouer** pour favoriser le vivre-ensemble et assurer la cohésion sociale au sein de la société française



82 %

déclarent qu'elles ont mis en place des pratiques sociales et environnementales plus **vertueuses**

Dont 34 % ont **"bien avancé"** sur ces sujets

vs 21 % en 2023

Les grands axes de l'engagement

L'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes

89 %

L'engagement en faveur de la **jeunesse**

88 %



La lutte contre le **gaspillage énergétique**

83 %

Le rôle de l'État vis-à-vis des entreprises

85 %

des dirigeants souhaitent que l'État **simplifie les dispositifs existants** pour faciliter l'engagement des entreprises

73 %

souhaitent **une meilleure information** sur les façons d'agir

Depuis la mise en place de ces pratiques, les entreprises observent que...

leur image de marque s'est **améliorée** auprès de leurs clients et parties prenantes

57 %

elles sont plus **performantes**

19 %

leurs collaborateurs sont plus **motivés**

46 %



L'ensemble de ces ressources est à disposition sur la plateforme www.lesentreprises-sengagent.gouv.fr

Nous rejoindre

En tant qu'entreprise membre

Accueil de nouvelles entreprises membres au sein du club du Vaucluse.

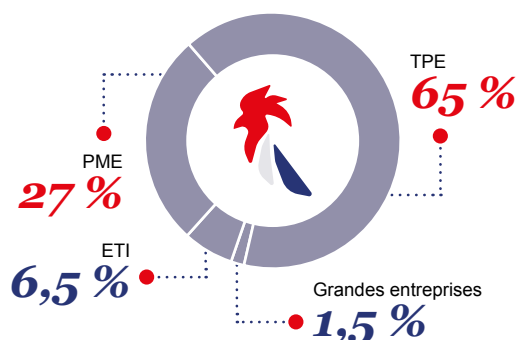
Pourquoi **rejoindre la Communauté** ?

Pour bénéficier d'outils pratiques, d'un accès simplifié aux dispositifs publics et d'un parcours digital clé en main. **Pour découvrir de nouveaux moyens d'agir**, pour rejoindre le premier réseau national et local d'entreprises engagées de France.

Comment savoir si mon entreprise peut rejoindre la Communauté ?

Toutes les entreprises privées ayant une activité économique qui souhaitent s'engager peuvent rejoindre la Communauté, **quels que soient leur taille et leur secteur d'activité.**

Une Communauté de 100 000 entreprises dont :



Mon entreprise doit-elle s'engager sur **toutes les thématiques** pour devenir membre ?

Non, vous pouvez commencer par **identifier deux engagements** pour lesquels votre entreprise est prête à passer à l'action. Libre à vous, ensuite, d'**élargir** à d'autres thématiques chaque année.

Devenir membre, est-ce payant ?

Non, c'est gratuit.

À quoi sert mon **espace entreprise** sur la plateforme ?

Il permet d'accéder à des outils, ressources et accompagnements, de **renseigner ses engagements volontaires** pour l'année en cours, de suivre sa progression et de réaliser un bilan en fin d'année.

L'accompagnement est-il strictement limité aux thématiques et aux engagements renseignés par mon entreprise ?

Non, l'entreprise est informée, au cours de l'année, des **nouveaux programmes et services** mis à la disposition des membres.

Comment valoriser et raconter mon **engagement** ?

La Communauté accompagne les entreprises engagées à **faire valoir leurs actions et leurs impacts** grâce à de nombreux outils mis à disposition.

A woman with shoulder-length blonde hair, wearing a grey and brown plaid blazer and a necklace with a large circular pendant, is speaking and gesturing with her hands. She is in the center of the frame. To her left, the back of a person with red hair is visible. To her right, a man in a dark suit is partially visible, looking towards her. The background is blurred, showing other people at what appears to be a professional event.

*Plus d'entreprises,
plus engagées,
pour plus d'impact!*

En tant qu'entreprise mécène

Des entreprises de toutes tailles, particulièrement engagées, soutiennent la Communauté et ses actions en tant que mécènes.

Les entreprises mécènes permettent à la Communauté d'exister. À travers un don financier, en nature et/ou en compétences, **elles soutiennent cette première politique publique dédiée à l'engagement des entreprises**, permettant le passage à l'échelle et un impact significatif sur des thématiques sociales et environnementales d'intérêt général ; elles contribuent à rendre accessibles ces politiques publiques aux **100 000 entreprises engagées** de la Communauté et portent leur voix au sein de la gouvernance de la Communauté aux côtés du ministère du Travail et de France Travail.



Sylvie Jéhanno,
PDG de Dalkia
et co-présidente
de la Communauté,
à un événement
"Leadership engagé".

35

**entreprises
mécènes**



Trois manières de soutenir la Communauté.

1. Rejoindre l'Association des mécènes.

En devenant membre de l'Association des mécènes, vous pourrez :

1 Gouvernance

- **Porter et représenter la voix de l'entreprise** en rejoignant la gouvernance et en soutenant l'ensemble des actions de la Communauté.
- **Co-construire des programmes** au service des enjeux de la Communauté.
- Participer aux **cercles des mécènes**.

2 Intégrer et enrichir la Communauté

- **Recevoir des informations régulières** envoyées aux membres de l'association.
- Participer aux Cycles de réflexion de la Communauté : **enrichir et déployer des démarches collectives**.
- **Être accompagné individuellement** sur nos différentes thématiques d'engagement.

3 Valorisation

- Devenir **mécène de la Communauté** avec une identité associée.
- **Valoriser** les actions d'engagement de votre entreprise.
- **Prendre la parole**, individuellement et collectivement, sur nos thématiques prioritaires (tribunes, événements, etc.).



Michel Biero, vice-président de Lidl France, et Demba Yatera, PDG d'ESP Group, à la soirée du Palmarès "Les 40 leaders qui s'engagent" avec l'Institut Choiseul.

2. Soutenir une thématique prioritaire.

Jeunes, handicap, quartiers prioritaires de la ville, etc., les entreprises peuvent directement **permettre le développement d'une politique publique** de l'engagement des entreprises.

En soutenant une thématique prioritaire, vous :

- **accélérez le passage à l'échelle d'une politique publique** permettant l'engagement des entreprises et permettez donc de maximiser l'impact des actions menées. Par exemple, en faisant du mentorat une politique publique, nous sommes passés de 25 000 jeunes mentorés à 250 000 en deux ans au sein du plan "1 jeune, 1 mentor" ;
- **participez aux décisions stratégiques** associées à la thématique ;
- **engagez votre entreprise dans les expérimentations** et engagements proposés dans ce cadre, et la positionnez comme particulièrement avancée et engagée sur la thématique.

3. Soutenir l'action dans les territoires.

Afin de soutenir le développement de l'engagement à l'échelle des territoires, **un fonds de soutien aux territoires et aux initiatives locales** a été créé pour permettre aux entreprises d'agir très localement.

En investissant dans nos territoires, vous :

- **rendez accessibles les possibilités d'engagement** pour toutes les entreprises, de toutes tailles, notamment les TPE/PME des territoires ;
- **renforcez l'ancrage territorial** de votre entreprise ;
- **permettez l'innovation sociale** à l'échelle des territoires grâce à la mise en place d'actions au plus proche des enjeux locaux ;
- **soutenez des actions d'intérêt général** qui agissent en complémentarité des politiques publiques existantes et facilitent l'engagement des entreprises.



En tant que partenaire

La Communauté déploie également ses actions avec de nombreux partenaires, opérateurs, réseaux d'entreprises,

filières professionnelles. N'hésitez pas à nous contacter si vous souhaitez faire partie de cette coalition.

Nos mécènes



Nos partenaires



La Communauté “Les entreprises s’engagent”

contact@lesentreprises-sengagent.org

www.lesentreprises-sengagent.gouv.fr