

Réflexion Shifters Compte Carbone

Eléments de planning et d'organisation

Une réflexion Shifters



Éléments de planning et organisation

Objectif: étude de faisabilité pour septembre 2021

- ⊙ Identifier les risques principaux et les contraintes pesant sur la conception

Organisation

- ⊙ Actuellement une soixantaine de volontaires actifs au sein de l'équipe projet
- ⊙ 8 Groupes de Travail formés (~7 personnes + un animateur par GT)

A ce jour

- ⊙ Identification du périmètre et des sujets principaux de chaque GT et plan d'action pour la prochaine phase (mars-mai) finalisé
- ⊙ Prochaine étape: rentrer en profondeur dans les sujets, et dans la complexité des choses de la « vraie vie ». Etude des sujets principaux +

Groupes de Travail (1/2)

- GT Agence Carbone: définir les "règles du jeu" (calcul du quota, obligations des entreprises, quelle gouvernance, enjeux internationaux, interactions avec les politiques actuelles (COP21), calcul de l'empreinte carbone de l'Etat, ...)
- GT Acceptabilité : identifier les freins sociaux et politiques à l'acceptation d'un tel système pour les prendre en compte dans la conception du système
- GT Communication : stratégie de comm, éléments de comm, supports de comm
- GT Étiquetage carbone: comment réussir à produire un étiquetage carbone pour chaque bien et service

Groupes de Travail (2/2)

- GT Paiements en carbone: évaluer comment réutiliser le système de paiements électroniques, comment gérer les transactions en cash, les investissements et leurs amortissements.
- GT import/export/EU ETS: définir comment gérer les importations, les exportations, et les interactions/synergies possibles avec le marché du carbone européen (EU ETS).
- GT Comptes carbone: réfléchir à la manière de gérer les comptes sur lesquels les particuliers recevront leurs quotas, et desquels seront débités les parties 'carbone' de leurs achats
- GT Évaluations économiques: produire des estimations qualitatives et dégager des tendances sur des phénomènes complexes pour supporter les études des autres GTs